

# Machen Sie Ihren Verein zum Publikums- magneten

Einige unserer mehr als siebenzig Mitgliedsvereine können sich über stetig steigende Mitgliederzahlen und engagierte sowie auch junge Mitglieder freuen. Was ist deren Geheimnis?

Und wie können Sie selbst für das notwendige Interesse sorgen? Im Rahmen einer DAGV-Praxiswerkstatt haben wir über Chancen und Herausforderungen gesprochen, vor denen Vereine im Zeitalter der Vernetzung und immer anspruchsvollerer „Kunden“ stehen. Die Erfahrungen und „Gelingensbedingungen“ unserer erfolgreichen Mitgliedsvereine haben wir hier für Sie zusammengefasst. Viel Erfolg wünscht die DAGV

## Erfahren Sie mehr über die DAGV

Die DAGV ist der Dachverband der genealogischen und heraldischen Vereinigungen in Deutschland. Sie wurde am 28./29. Mai 1949 in Frankfurt am Main gegründet, ihr registerlicher Sitz ist Stuttgart.

Der Dachverband sieht sich in Tradition und Nachfolge der am 29. November 1924 in Kassel gegründeten „Arbeitsgemeinschaft deutscher familien- und wappenkundlicher Vereine“, die später aufgelöst wurde.

Besuchen Sie uns auf unserer Website:



Um die genealogischen Neuigkeiten unserer Mitglieder schneller unter die Leute zu bringen, sind wir auch auf den sozialen Medien unterwegs. Schauen Sie doch auch mal dort vorbei. Es lohnt sich.

Besuchen Sie uns auch auf:



## Was tun gegen Mitgliederschwind?

Hilfreiche Tipps aus der DAGV-Praxiswerkstatt







Angebot einer **Schnuppermitgliedschaft** für ein Jahr, entweder beitragsfrei oder mit reduziertem Beitrag



Beziehungsarbeit I: Wir müssen wieder lernen **auf die Mitglieder zuzugehen** und sie in die Vereinsarbeit einbinden. „**Die Mitglieder unserer Vereine wollen gesehen werden!**“  
Ein erfolgreicher Verein hat „**einen Draht zu seinen Mitgliedern**“



Beziehungsarbeit II: Beim Austritt eines Mitglieds wäre der Anruf des Schatzmeisters hilfreich („**Was sind die Gründe?**“ und „**Wie können wir helfen?**“)



Wichtig ist das Wirken in der Öffentlichkeit



Flexible Beitragsgestaltung: bei finanziellen Problemen ggf. 1-2 Jahre **Beitragspflicht aussetzen**, Antrag auf Ermäßigung z. B. bei Schülern, Studenten, Familienmitgliedern



**Regelmäßige Online-Angebote** und Präsenzveranstaltungen binden die Mitglieder und stärken das Gemeinschaftsgefühl („**Leuchtturm-Veranstaltungen**“)



Einbindung von anderen Institutionen z.B. Museen, Archiven und Sportvereinen „**Genealogy meets football**“ (Presse oder Radio informieren!)



Einen Mehrwert für Mitglieder schaffen

## An die Jugend denken



Ein fast noch größeres Problem als der Mitgliederschwund ist die Überalterung



Einbindung von Schulen: Projekte in der Oberstufe (Presse informieren!)



Wir brauchen bekannte Persönlichkeiten als „**genealogische Influencer**“

**Hilfreiche Seiten zur Jugendwerbung:**

<http://www.familienforscher.info/>  
<https://jugend-forscher.de/>